

DA SABATO A «PORTE DI CATANIA»

Al centro commerciale anche uno studio dentistico

Acquistare un vestito, fare la spesa, tagliare i capelli. E magari approfittare dell'occasione per la visita di controllo annuale dal dentista che viene rimandata di giorno in giorno. Adesso sarà possibile anche a Catania, perché per la prima volta all'interno di un centro commerciale - sabato alle 16 a "Porte di Catania" - verrà inaugurata una clinica dentale del network Giovanni Bona. Oltre 200 mq di servizi odontoiatrici completi di grande qualità nella cura, nella prevenzione dentale e nella valorizzazione estetica del sorriso, garantiscono elevata professionalità e anche prestazioni d'urgenza. Sette giorni su sette, dalle 9 alle 20 e a prezzi competitivi.

"L'aspetto più interessante di questa operazione - spiega il direttore di Porte di Catania, Gennaro Simeone - è che proprio dal capoluogo etneo parte un nuovo progetto pilota, realizzato da "Gallerie Commerciali Italia": un concetto innovativo di centro commerciale, che rinuncia allo status di "tempio del consumismo" per diventare un centro polifunzionale. Un luogo dove il consumatore ritorna ad essere riconosciuto come "persona", un luogo dove le persone possono trovare la risposta efficace a una percentuale di bisogni elevatissima". Per questo l'azienda ha realizzato in alcuni parchi commerciali alcuni progetti test: vicino a Milano, per esempio, un centro ospita uno studio commercialista e un ufficio anagrafe del Comune; a Cagliari è stata inserita un'agenzia di assicurazioni; a Nola un fitness center e poi poliambulatori, uffici postali e molto altro. Ognuno di questi progetti pilota, anche grazie al fatto che Gallerie Commerciali Italia gestisce ben 46 centri commerciali in tutto il Paese, viene poi "misurato" e messo a sistema. Reso cioè "esportabile" in altre mall.

L'esperienza dell'odontoiatra a Porte di Catania - dove sorgerà una vera e propria clinica attrezzata con le più

moderne tecnologie diagnostiche e di cura: dalla Tac per le ortopantomografie panoramiche alla Tac dental-scan, servizio dedicato ai bambini - si muove in questa direzione. Per questo è stato scelto come partner non un singolo professionista ma un network di cliniche in rapida crescita, che ha reso in modo del tutto innovativo la professione di odontoiatra, inserendolo in un contesto che coniuga piacevolezza dell'ambiente, tecnologie d'avanguardia, personale qualificato e prezzi di assoluta convenienza. Tutt'altra cosa rispetto all' "inevitabile luogo di tortura" iconizzato dal tradizionale studio dentistico. E non è un caso che questo progetto parta da Catania: uno degli ultimi centri commerciali realizzati da Gallerie Commerciali Italia e concepito, già a partire dal nome, come una "nuova piazza", moderna, polifunzionale e raggiungibile in poco tempo da qualsiasi punto del territorio urbano.

"Abbiamo scelto una location innovativa - sottolinea il torinese Giovanni Bona - prendendo come riferimento l'esperienza di Usa, Francia e Nord Europa. Una scelta importante e coraggiosa, in cui crediamo fortemente, che richiede un'ottima organizzazione e una grande professionalità. Nelle nostre cliniche, a regime, lavorano almeno dieci dentisti, oltre a tecnici e assistenti. Tutti selezionati e formati direttamente da noi. Crediamo nell'importanza del rapporto medico-paziente: cortesia, disponibilità, attenzione alle esigenze della persona permettono di creare nei nostri centri un rapporto di fiducia assoluta, in grado di coinvolgere il paziente nel percorso terapeutico scelto. Ma non solo, il nostro obiettivo è quello di rendere, sempre più, le cure dentarie di qualità superiore alla portata di tutti".

Ai primi 300 che telefoneranno al numero verde 800326326 verrà offerta una detartrasi gratuita.